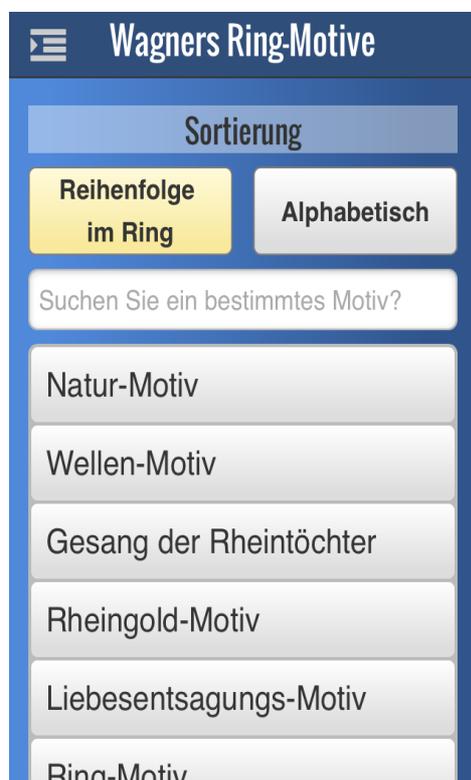


Presseinformation

Mit der App nach Bayreuth:

Auricula präsentiert „Datenbank der Ring-Motive“ als App für iPhone und iPad

Berlin, im August 2015: Eine Datenbank der Leitmotive aus Richard Wagners „Ring des Nibelungen“, bei der man die wichtigsten Leitmotive aus dem Ring anhören und gleichzeitig das entsprechende Notenbild dazu sehen kann, gibt es jetzt als App für iPhone und iPad.



Bereitgestellt wird diese App von Gerhard K. Englert aus dem Berliner Verlag Auricula, der in seiner bekannten Hörbuchreihe „Der Klassik(ver)führer“ bereits eine musikalische Wagner-Biographie sowie Einführungen zu allen Festspiel-Werken Richard Wagners herausgegeben hat.

Die Kenntnis und vor allem das Erkennen der musikalischen Leitmotive ist von zentraler Bedeutung für das Verständnis von Wagners Ring, da die Leitmotive meist und gezielt mehr ausdrücken als das Bühnengeschehen selbst.

Die in der Datenbank enthaltenen ca. 70 Ring-Motive sind dabei weitgehend in derjenigen Reihenfolge angeordnet, in der sie erstmals im „Ring“ vorkommen. Sie können jedoch alternativ auch in alphabetischer Reihenfolge oder direkt über eine Suchfunktion angesteuert werden. Diese Suchfunktion kann vor allem dann verwendet werden, wenn ein bestimmtes Motiv gefunden werden soll oder ein Motiv einen alternativen Namen trägt.

Die Ring-App ist sehr funktional gestaltet und konzentriert sich auf das Wesentliche. Dies erleichtert die Bedienung, da die Motive mit einem Klick sofort angesteuert werden können. Für die Musikpassagen wurde eine hochwertige Studio-Aufnahme einer renommierten Ring-Einspielung verwendet.

Gerhard K. Englert: Wagner - Datenbank der Ring-Motive

Im App-Store für 6,99 EUR für iPhone und iPad erhältlich:

<https://itunes.apple.com/de/app/wagner-datenbank-der-ring/id1025419755?mt=8>

Für Rückfragen:

Auricula GmbH, Berlin, Dr. Gerhard K. Englert,

Tel. 0172 - 393 59 16, e-mail: info@auricula.de, Homepage: www.auricula.de